

**Nota sul cliente**

Nikon è un marchio, creato nel dopoguerra per commercializzare fotocamere, dalla Nippon Kogaku una azienda che produceva lenti e sistemi ottici dal 1917. A partire dagli anni '50 il marchio Nikon riesce a imporsi come leader assoluto per tecnologia e quota di mercato tra le aziende storiche europee e mondiali

Storicamente le fotocamere Nikon, hanno fatto della qualità e dell'affidabilità nel tempo, la missione peculiare. Le Nikon attuali non fanno eccezione, con in più una diversificazione tale della gamma, da soddisfare qualunque esigenza.

**Richiesta del cliente**

L'azienda richiede la realizzazione di una inserzione da inserire all'interno della programmazione di una campagna pubblicitaria mirante al lancio sul mercato di una nuova fotocamera digitale. La pubblicità sarà proposta in tre formati: Pagina intera, Piede, 2 colonne.

**headline:**

Cattura le emozioni colora la vita

**bodycopy:**

Caratterizzata da una razionale impugnatura che ne facilita la presa e la rende pronta allo scatto in ognisituazione, Nikon Coolpix 7600 presenta una serie di funzioni che rendono facile ed accessibile a tutti "l'arte della fotografia". La composizione della fotografia prima dello scatto e la verifica del risultato sono rese molto confortevolie precise dal luminoso monitor da 1.8 pollici. Lo zoom ottico Nikkor 3x conferma l'altatradizione qualitativa delle ottiche Nikon e permette di riprendere un soggetto sino alla distanza di appena 4 cm.

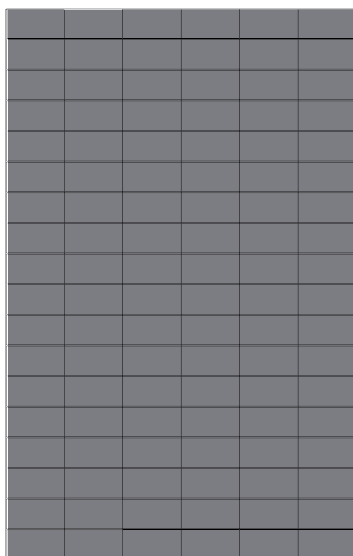


**ALL'INTERNO DELLA PAGINA**

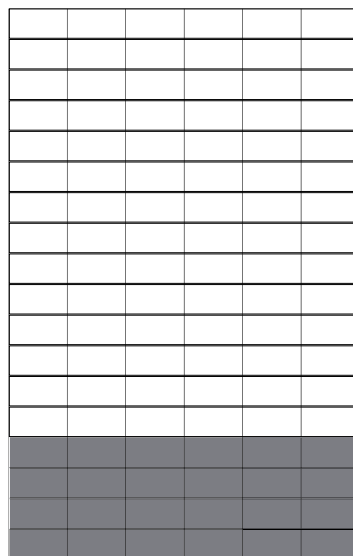
**DEVONO ESSERE PRESENTI I SEGUENTI ELEMENTI:**

- marchio aziendale Nikon
- indirizzo sito internet: [www.nikon.it](http://www.nikon.it)
- headline assegnata
- una o più immagini tra quelle assegnate
- l'immagine del packshot
- bodycopy assegnata

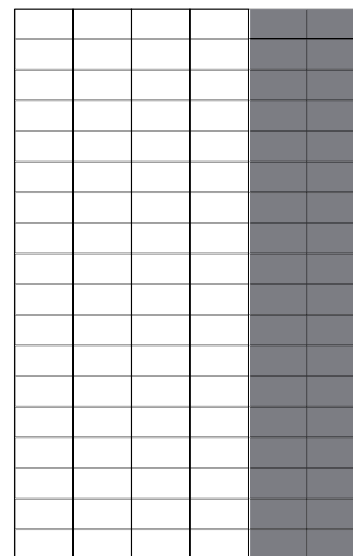
**Impostazione generale dell'inserzione all'interno della pagina del quotidiano:**



108 mod. 279 x 433mm  
**Pagina**



24 mod. 279 x 93mm  
**Piede**



36 mod. 90 x 433mm  
**2 colonne**