



Cliente: Urbani Tartufi - Truffes et Gourmandises

Brief: realizzare il marchio e il packaging per una nuova linea di prodotti al tartufo destinati al mercato della ristorazione francese.

Soluzione: Ambienti raffinati e piatti prelibati vengono racchiusi in un'ellisse, che ci permette di sbirciare tra i segreti della cucina.

La figura fiera e soddisfatta dello chef, ci fa già intuire le prelibatezze che ci verranno servite.



Cliente: SCEU Servizi Consorzio Energie Umbre.

Brief: realizzazione del marchio

Soluzione: SCEU è una azienda impegnata nella fornitura di energia elettrica, a seguito del nuovo scenario venutosi a creare con la liberalizzazione dei mercati energetici italiani. La ricerca, il progetto e lo sviluppo del marchio, vogliono evidenziare i punti di forza che questa azienda ha rispetto ai concorrenti, come: il risparmio, i servizi su misura e la consulenza ottimizzata.

Per arrivare all'individuazione di questo messaggio è stata realizzata una ricerca iconografica che ha portato all'individuazione del GIRASOLE come elemento rappresentativo, una pianta erbacea caratterizzata dal fusto alto e robusto in grado di orientarsi e seguire il sole per trarne il massimo nutrimento.

Come i consumatori ai quali si rivolge SCEU, che tramite scelte consapevoli su contratti servizi e consulenze mirate, sono in grado di poter scegliere le soluzioni più adeguate alle loro esigenze traendone così il massimo vantaggio.





Cliente: Badia Agriturismo, e Baldelli allevamento Quarter Horses.

Brief: realizzazione del marchio

Soluzione: Badia è un'azienda agrituristica biologica, caratterizzata da un prestigioso allevamento di cavalli Quarter Horses.

Quest'aspetto viene evidenziato nel marchio, dove la sagoma di un cavallo nero si fonde con l'iniziale della scritta. La posizione assunta dall'animale non è casuale, ma riproduce la tipica postura che il cavallo assume quando il cavaliere negli esercizi di Reining (disciplina equestre americana) lo blocca di scatto (stop), facendogli abbassare la parte posteriore fino a terra.





Cliente: Ergonomic Power, Therapy for improving your sports performance.

Brief: Realizzazione del marchio

Soluzione: il Programma Ergonomic Power è una nuova terapia, studiata appositamente per piloti professionisti ed amatoriali e per tutti gli sportivi che hanno sollecitazioni articolari traumatiche.

Tale terapia agisce sulle disfunzioni biomeccaniche strutturali (ossee, articolari e muscolari), riportando la postura in una posizione equilibrata aumentando velocità ed elasticità nell'esecuzione dei movimenti e conseguente incremento delle prestazioni psicofisiche.

Questi aspetti vengono evidenziati nel marchio tramite l'utilizzo di linee morbide e sinuose ripercorrendo la struttura del pilota che guidando la moto mostra i movimenti tensionali e le parti del corpo che vengono maggiormente sollecitate.

Particolare attenzione viene data alla linea della schiena, evidenziata con il colore rosso e suddivisa in segmenti simili a vertebre.



Cliente: C.I.CO centro Italia costruzioni.

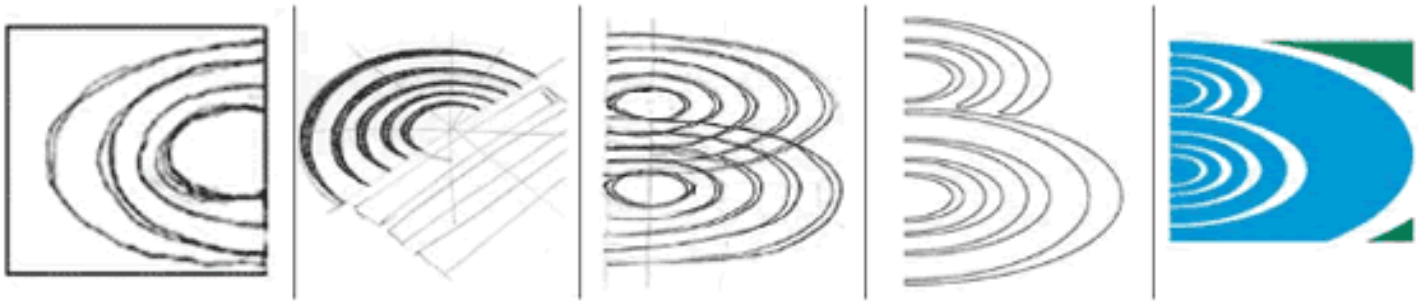
Brief: Realizzazione del marchio

Soluzione: C.I.CO è un'impresa di costruzioni che si contraddistingue per la realizzazione di abitazioni residenziali di pregio.

Lo sviluppo creativo per la realizzazione del marchio, nasce dalla lettera C iniziale di C.I.CO., che con le dovute modifiche e accorgimenti viene deformata in modo da assumere una posizione prospettica e tridimensionale.

Questo intervento mette in evidenza lo spessore dei bordi, dove il bordo esterno inferiore colorato di verde rappresenta un'aiuola, mentre dal bordo interno superiore colorato di rosso il tetto della casa.

La struttura circolare del marchio conferisce alla composizione un significato più profondo ed emotivo richiamando la protezione e l'abbraccio avvolgente che la propria casa ha per ognuno di noi.



Consorzio
Bonificazione
U m b r a

Cliente: CONSORZIO della
BONIFICAZIONE UMBRA

Brief: Realizzazione del marchio

Soluzione: CONSORZIO della
BONIFICAZIONE UMBRA è l'ente
che gestisce le risorse acquifere ad
uso agricolo ed industriale per l'area
di Foligno e Spoleto.

Due cerchi nell'acqua danno origine
alla lettera B, creando su questo
elemento un simbolo di garanzia e di
tutela.

Due elementi di colore verde
posizionati sul lato destro nella parte
superiore e inferiore del marchio
rappresentano la terra formando una
cornice ideale che racchiude e
valorizza l'elemento liquido.

